

NINTH EDITION

KALEIDOSKOP

KULTUR, LITERATUR UND GRAMMATIK



MOELLER BERGER WIEDEN

NINTH EDITION

Kaleidoskop

Kultur, Literatur
und Grammatik

Jack Moeller

Oakland University

Simone Berger

Starnberg, Germany

Anja Wieden

Oakland University

Barbara Mabee

Oakland University

Winnifred R. Adolph

Florida State University



Australia • Brazil • Mexico • Singapore • United Kingdom • United States

This is an electronic version of the print textbook. Due to electronic rights restrictions, some third party content may be suppressed. Editorial review has deemed that any suppressed content does not materially affect the overall learning experience. The publisher reserves the right to remove content from this title at any time if subsequent rights restrictions require it. For valuable information on pricing, previous editions, changes to current editions, and alternate formats, please visit www.cengage.com/highered to search by ISBN#, author, title, or keyword for materials in your areas of interest.

Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the eBook version.

***Kaleidoskop: Kultur,
Literatur und Grammatik, Ninth Edition***
Moeller, Berger, Wieden, Mabee, and
Adolph

Product Director: Beth Kramer
Senior Product Manager: Martine Edwards
Product Development Manager: Katie Wade
Managing Content Developer:
Harriet C. Dishman
Associate Content Developer: Claire Kaplan
Product Assistant: Zenya Molnar
Media Producers: Elyssa Healey,
Amanda Sullivan
Marketing Manager: Sean Ketchem
Senior Content Project Manager:
Aileen Mason
Art Director: Brenda Carmichael
Manufacturing Planner: Betsy Donaghey
IP Analyst: Christina Ciaramella, Jessica Elias
IP Project Manager: Farah Fard
Production Service: Lumina Datamatics
Compositor: Lumina Datamatics
Cover and Text Designer: Brenda Carmichael
Cover Image: Sylvain Sonnet/The Image
Bank/Getty Images

© 2017, 2013, 2007 Heinle, Cengage Learning

WCN: 02-200-208

ALL RIGHTS RESERVED. No part of this work covered by the copyright herein may be reproduced, transmitted, stored or used in any form or by any means graphic, electronic, or mechanical, including but not limited to photocopying, recording, scanning, digitizing, taping, Web distribution, information networks, or information storage and retrieval systems, except as permitted under Section 107 or 108 of the 1976 United States Copyright Act, without the prior written permission of the publisher.

For product information and technology assistance, contact us at
Cengage Learning Customer & Sales Support, 1-888-915-3276

For permission to use material from this text or product,
submit all requests online at **www.cengage.com/permissions**.

Further permissions questions can be e-mailed to
permissionrequest@cengage.com.

Library of Congress Control Number: 2015951419

ISBN-13: 978-1-305-62953-0

ISBN-10: 1-305-62953-1

Cengage Learning

20 Channel Center Street
Boston, MA 02210
USA

Cengage Learning is a leading provider of customized learning solutions with employees residing in nearly 40 different countries and sales in more than 125 countries around the world. Find your local representative at **www.cengage.com**.

Cengage Learning products are represented in Canada by
Nelson Education, Ltd.

To learn more about Cengage Learning Solutions, visit
www.cengage.com.

To find online supplements and other instructional support, please visit
www.cengagebrain.com.

Printed in Canada

Print Number: 01 Print Year: 2015

CONTENTS

To the Student ix

Text Types xv

Useful Words and Phrases for Class Interaction xviii

Maps xx

ERSTER TEIL **Lektüre**

THEMA	KULTURLESESTÜCKE	LITERARISCHE WERKE
1 Freizeit 2	Tabelle: Was machen Sie üblicherweise in Ihrer Freizeit? 4 Online-Interview: Wie verbringst du deine Freizeit? 7 Reiseführer: München 14	Gedicht: „Vergnügungen“; Bertolt Brecht 16 Kurzgeschichte: „Kräftig essen“; Helga M. Novak 18
2 Kommunikation 24	Online-Artikel: UNICUM-Online: Sind wir alle abhängig? 26 Reiseführer: Hamburg 34 Kurzfilm: Das Puzzle, Philipp Rust 36	Gedicht: „Die Beiden“; Hugo von Hofmannsthal 38 Kurzgeschichte: „Eine Postkarte für Herrn Altenkirch“; Barbara Honigmann 40
3 Deutschland heute 48	Interview: Was das Wort „DDR“ für mich bedeutet 50 Zeitschriftenartikel: Markus Verbeet: Kontinent im Kleinformat: Die Europäische Schule in München 55 Reiseführer: Dresden 60	Gedicht: „Nach dem Umsturz“; Heinz Czechowski 62 Drehbuch: „Good Bye, Lenin!“; Bernd Lichtenberg; Co-Autor Wolfgang Becker 63

4 | Familie

74

Interview: Einstellungen zur Familie 76

Kolumne: *Michael Kneissler:* Ich muß für meinen Sohn nachsitzen 78

Reiseführer: Bremen 84

Kurzfilm: Familienrevier, *Carsten Strauch* 86

Gedicht: „Dich“, *Erich Fried* 88

Märchen: „Die sieben Raben“, *Jakob und Wilhelm Grimm* 89

5 | Musik

96

Übersicht: Die Stars livehaftig erleben 98

Biografie: Clara Schumann 99

Artikel: Clueso, Casper und Cro: Neue Töne bei den Deutschrappern 102

Anzeigen: Veranstaltungen 105

Reiseführer: Wien 109

Gedicht / Lied: „Der Erbkönig“, *Johann Wolfgang von Goethe* (Musik von *Franz Schubert*) 111

6 | Die Welt der Arbeit

116

Tabelle: Arbeitsplatzbeschreibung 118

Artikel: *Billie Sodemann:* Einmal im Ausland arbeiten 119

Übersicht: Das Schulsystem in Deutschland 123

Reiseführer: Frankfurt am Main 126

Kurzfilm: *Dufte, Ingo Rasper* 128

Gedicht: „Arbeits-Los“, *Johann Sziklai* 130

Kurzgeschichte: „Anekdote zur Senkung der Arbeitsmoral“, *Heinrich Böll* 131

7 | Multikulturelle Gesellschaft

138

Interview: *Max Scharnigg, Friederike Knüpling:* „Pinar Erincin, Schauspielerin“ 140

Interview: *Ursula Kiausch:* „Integration statt Assimilation“ 143

Reiseführer: Berlin 148

Gedicht: „Ich habe zwei Heimatländer“, *Sabri Çakir* 150

Erzählung: „Geschäftstarnungen“, *Wladimir Kaminer* 151

8 | Junge Erwachsene

158

Schaubilder: Werte und Befürchtungen der Jugendlichen 160

Interview: Schule & Job: „Was werden“ 161

Artikel: *Bettina Furchheim*: Eine Frage der Existenz 164

Reiseführer: Zürich 170

Kurzfilm: Teleportation, *Markus Dietrich* 172

Gedicht: „Ein Jüngling liebt ein Mädchen“, *Heinrich Heine* 174

Kurzgeschichte: „Brief aus Amerika“, *Johannes Bobrowski* 175

9 | Andere Länder, andere Sitten

180

Umfrage: Die Deutschen über sich selbst 182

Feature: *Randy Kaufman*: „Unser Ausland!“ 183

Berichte: Tübinger Austauschstudenten berichten 185

Reiseführer: Köln 192

Gedicht: „Anders II“, *Rose Ausländer* 194

Kurzgeschichte: „Die grüne Krawatte“, *Arthur Schnitzler* 195

10 | Umwelt

200

Zeitschriftenartikel: Die Kunst der Mülltrennung 202

Zeitschriftenartikel: Ganz neue Töne 205

Umfrage: „Umweltschutz geht jeden an“ 207

Reiseführer: Freiburg 214

Kurzfilm: Bus, *Jens Schillmöller*, *Lale Nalpantoglu* 216

Gedicht: „Ruß“, *Sarah Kirsch* 218

Kurzgeschichte: „Der Bergarbeiter“, *Heinrich Böll* 219

KAPITEL 1 226

- 1-1** Infinitive stems and endings 226
- 1-2** Basic present-tense endings 226
- 1-3** Present tense of stem-changing verbs 227
- 1-4** *Haben, sein, werden, and wissen* in the present tense 228
- 1-5** Uses of the present tense 229
- 1-6** Imperative forms 230
- 1-7** Separable-prefix verbs 233
- 1-8** Present tense of modal auxiliaries 234
- 1-9** Use of modal auxiliaries 234
- 1-10** Meaning of the modal auxiliaries 234
- 1-11** The *möchte*-forms 235
- 1-12** Negative of *müssen* and *dürfen* 235
- 1-13** *Wollen, dass* and *möchten, dass* 236
- 1-14** Meanings of *lassen* 237
- 1-15** Future time: present tense 239
- 1-16** Future time: future tense 239
- 1-17** Future tense of modals 240
- 1-18** Other uses of the future tense 240

KAPITEL 2 243

- 2-1** The simple past tense 243
- 2-2** Weak verbs in the simple past 243
- 2-3** Separable-prefix verbs in the simple past 244
- 2-4** Modals in the simple past 245
- 2-5** Irregular weak verbs + *haben* in the simple past 245
- 2-6** Strong verbs in the simple past 246
- 2-7** *Sein* and *werden* in the simple past tense 246
- 2-8** The present perfect tense 248
- 2-9** Past participles of regular weak verbs 248
- 2-10** Past participles of irregular weak verbs + *haben* 249
- 2-11** Past participles of strong verbs 249
- 2-12** Past participles of separable-prefix verbs 250
- 2-13** Past participles without *ge-* prefix 250
- 2-14** Use of the auxiliary *haben* 250
- 2-15** Use of the auxiliary *sein* 251
- 2-16** The present perfect versus simple past 252

- 2-17** The past perfect tense 254
- 2-18** Infinitives without *zu* 255
- 2-19** Double infinitive construction with modals, *hören, sehen, lassen* 255

KAPITEL 3 259

- 3-1** Position of the finite verb in statements 259
- 3-2** Position of the finite verb in questions 259
- 3-3** Word order: time, manner, place 260
- 3-4** Position of *nicht* 261
- 3-5** Independent clauses and coordinating conjunctions 262
- 3-6** Two-part conjunctions 263
- 3-7** The conjunctions *aber* and *sondern* 264
- 3-8** Dependent clauses and subordinating conjunctions 265
- 3-9** Uses of *als, wenn, and wann* 268
- 3-10** Dependent clauses: indirect statements and questions 269
- 3-11** Infinitives with *zu* 270
- 3-12** Expressions *um ... zu, (an)statt ... zu, ohne ... zu* 271

KAPITEL 4 274

- 4-1** Uses of the nominative case 274
- 4-2** Uses of the accusative case 274
- 4-3** Direct object 275
- 4-4** Definite article, nominative and accusative 275
- 4-5** *Der*-words, nominative and accusative 276
- 4-6** Meanings and uses of *der*-words 276
- 4-7** The indefinite article *ein* and *kein*, nominative and accusative 277
- 4-8** Possessive adjectives 278
- 4-9** Masculine *N*-nouns in the accusative case 279
- 4-10** Nouns indicating nationalities and professions 280
- 4-11** Personal pronouns, nominative and accusative 281
- 4-12** Demonstrative pronouns, nominative and accusative 283
- 4-13** The indefinite pronoun *man* 284

4-14	The interrogative pronouns <i>wer</i> and <i>was</i>	284
4-15	Prepositions	285
4-16	Prepositions with the accusative case	285
4-17	Time expressions with the accusative case	287
4-18	Accusative of measure	287
4-19	Units of measurement and quantity	288
4-20	The expression <i>es gibt</i>	289

KAPITEL 5 291

5-1	Forms of the dative case	291
5-2	Nouns in the dative plural	291
5-3	Masculine <i>N</i> -nouns in the dative case	291
5-4	Personal pronouns in the dative case	292
5-5	Demonstrative pronouns in the dative case	292
5-6	The interrogative pronoun <i>wer</i> in the dative case	292
5-7	Uses of the dative case	292
5-8	Indirect object	293
5-9	Word order of direct and indirect objects	293
5-10	Dative verbs	295
5-11	Prepositions with the dative case	297
5-12	Contractions of dative prepositions	299
5-13	Adjectives with the dative case	300

KAPITEL 6 303

6-1	<i>Hin</i> and <i>her</i>	303
6-2	Two-way prepositions	303
6-3	Contractions of two-way prepositions	304
6-4	The verbs <i>legen/liegen</i> , <i>setzen/sitzen</i> , <i>stellen/stehen</i> , <i>hängen</i> , <i>stecken</i>	305
6-5	Verb and preposition combinations	307
6-6	Time expressions with the dative case	308
6-7	<i>Da</i> -compounds	308
6-8	<i>Wo</i> -compounds	309
6-9	Forms of the genitive case	310
6-10	Nouns in the genitive	311
6-11	Masculine <i>N</i> -nouns in the genitive	311
6-12	Proper names in the genitive	311
6-13	The interrogative pronoun <i>wessen</i>	311
6-14	Uses of the genitive case	312
6-15	Possession and other close relationships	312
6-16	Prepositions with the genitive case	313

6-17	Expressions of indefinite time	315
6-18	Special expressions	316
6-19	Dative as substitute for the genitive	316

KAPITEL 7 319

7-1	Predicate adjectives	319
7-2	Attributive adjectives	319
7-3	Adjectives preceded by the definite article or other <i>der</i> -words	320
7-4	Adjectives preceded by the indefinite article or other <i>ein</i> -words	321
7-5	Omission of the noun	322
7-6	Summary of preceded adjectives	322
7-7	Unpreceded adjectives	324
7-8	Adjectives following indefinite adjectives	324
7-9	Adjectives used as nouns	325
7-10	The adjective <i>hoch</i> and adjectives ending in <i>-el</i> or <i>-er</i>	326
7-11	Ordinal numbers	327
7-12	Present participles as adjectives	328
7-13	Past participles as adjectives	328
7-14	Comparison of adjectives and adverbs	329
7-15	Expressing comparisons	330

KAPITEL 8 333

8-1	Indicative and subjunctive	333
8-2	Subjunctive II	334
8-3	Verb endings in present-time subjunctive II	334
8-4	The <i>würde</i> -construction	334
8-5	Present-time subjunctive II of <i>sein</i> , <i>haben</i> , and <i>wissen</i>	335
8-6	Modals in present-time subjunctive II	336
8-7	Present-time subjunctive II of strong verbs	337
8-8	Present-time subjunctive II of regular weak verbs	338
8-9	Past-time subjunctive II	339
8-10	Modals in past-time subjunctive II	340
8-11	Conditional sentences	341
8-12	Omission of <i>wenn</i> in conditional sentences	342
8-13	Uses of the <i>würde</i> -construction and subjunctive II	342
8-14	Clauses introduced by <i>als ob</i> and <i>als wenn</i>	345
8-15	The <i>würde</i> -construction versus the subjunctive II of the main verb	345

KAPITEL 9

348

- 9-1** Reflexive pronouns 348
- 9-2** Accusative reflexive pronouns 348
- 9-3** Dative reflexive pronouns 349
- 9-4** Verbs with either accusative or dative reflexive pronouns 349
- 9-5** Reflexive verbs and verbs used reflexively 349
- 9-6** Reflexive with parts of body and clothing 352
- 9-7** Intensifiers *selbst* and *selber* 353
- 9-8** Reciprocal use of reflexives and *einander* 354
- 9-9** Relative clauses 355
- 9-10** Forms of relative pronouns 355
- 9-11** The relative pronouns *was* 359
- 9-12** The relative pronouns *wer* and *was* with no antecedent 359
- 9-13** Extended modifiers 360
- 9-14** Objective and subjective use of modals 361
- 9-15** Subjective statements in present time 361
- 9-16** Subjective statements in past time 362
- 9-17** Objective and subjective meanings of modals 362

KAPITEL 10

366

- 10-1** The passive voice 366
- 10-2** Tenses in the passive voice 367
- 10-3** Expressing agent and means 367
- 10-4** Modals and the passive infinitive 369
- 10-5** Impersonal passive construction 370
- 10-6** Dative verbs in the passive voice 370

- 10-7** Past participle in passive vs. past participle as predicate adjective 371
- 10-8** Summary of uses of *werden* 372
- 10-9** Alternatives to the passive voice 373
- 10-10** Indirect discourse: Statements 375
- 10-11** Subjunctive II 375
- 10-12** Subjunctive I 376
- 10-13** Present-time subjunctive I 376
- 10-14** Subjunctive I of *sein* 377
- 10-15** Past-time subjunctive I 377
- 10-16** Future-time subjunctive I 378
- 10-17** Subjunctive I in wishes, commands, and requests 378
- 10-18** Indirect discourse: Tenses 378
- 10-19** Indirect yes/no questions 380
- 10-20** Indirect informational questions 380
- 10-21** Indirect commands 381
- 10-22** Summary: Indirect discourse 382

REFERENCE SECTION

- Appendix A: German Grammatical Terms R-1
- Appendix B: Grammatical Tables R-3
- Appendix C: Kurzfilme: Wichtige Wörter und Skripte R-14
- German-English Vocabulary R-23
- Index R-52

TO THE STUDENT

Introduction

Kaleidoskop, Ninth Edition is an intermediate German program designed for students who have completed two semesters of college German or two years of high school German, or the equivalent. The textbook has two main sections. Ten **Themen** including texts dealing with issues in the German-speaking countries, travel guides on cities (**Reiseführer**), short films (**Kurzfilm**), short stories, a fairy tale, a screenplay, poems, and songs; and ten **Kapitel** of grammar review (**Grammatik**). In addition, there is a Reference section with German grammar terms, grammatical tables, key vocabulary and transcripts of the short films, German-English and English-German vocabularies, and an index.

Goals of the Textbook

The goal of *Kaleidoskop* is to continue the development of all the language skills. *Reading* plays a primary role in *Kaleidoskop*. Exercises for *listening*, *viewing*, *speaking*, and *writing* revolve around the reading texts. German material you may encounter later in your private or professional life will be written for German speakers, not for learners of German. Therefore, the readings found in *Kaleidoskop* are *authentic texts*, the term used to denote printed materials that native speakers read in daily life for information or for enjoyment.

Authentic Texts

The texts in the **Themen** in *Kaleidoskop, Ninth Edition* include advertisements, charts, newspaper and magazine articles or columns, letters, polls, interviews, biographies, songs, poems, and fiction. *Kaleidoskop* presents these texts unsimplified and unedited (although not all are printed in their entirety). Authentic texts challenge you to use all your linguistic skills as well as your native reading skills. *Kaleidoskop* helps you identify those reading strategies and skills you already possess and guides you in transferring them to read German.

Reading Strategies

Activating What You Know

Any time we read, we do so with a goal that can be as specific as finding a telephone number or as general as “relaxing with a good book.” We are aware of this goal, choose the text accordingly, and expect it to fulfill that goal. The degree of our knowledge of different types of texts will decide if we find the information we need. For many texts we know how the information is organized and what information to expect. For example, we expect a telephone book to be organized

alphabetically. We expect other texts, short stories, or poems to be less predictable. This pre-reading knowledge of the text types, together with knowledge about the subject, allows you to predict what you will find in a text, and in many instances helps to overcome linguistic limitations by enabling you to guess the meaning of unfamiliar words intelligently.

Reading Extensively

The purpose for reading also influences how we read. To get an idea of the daily news we may skim a paper, either online or in print, using visual clues such as the size of type to identify the headlines. Or we may scan it for a particular bit of information by noting phrases that are typographically highlighted. In reading for specific information or details, we may disregard anything that does not fit the category, concentrating our reading effort on looking for names, numbers, or key phrases that match our goal.

Reading Intensively

When we reach the part of the text that appears to contain information we need, we probe for the usefulness of that information by shifting our reading mode from extensive to intensive reading. At this point we may have to look up special words and check for grammatical details.

Using Reading Strategies

Using the appropriate reading strategies, being aware of what to expect from a text and how it is organized as well as being familiar with the subject all make reading efficient and successful. The texts and activities in *Kaleidoskop* will help you develop reading skills and at the same time reinforce and expand your knowledge of the German language and the ability to use it.

Zum Thema (Pre-reading)

Through the pre-reading activities you will develop expectations of each text and be able to approach it the way you approach readings in your native language. Each **Thema** is introduced by **Einstieg in das Thema**. This introduction will provide you with background information that is specific to the German-speaking culture. In addition, the **Gedankenaustausch** activity will give you a chance to *brainstorm* and *think independently* about the topic. You will exchange ideas with your classmates about the topic and *activate your German vocabulary*. You will discover what you and your classmates already know about the topic and what opinions you hold. The **Zum Thema** activities alert you to the general content of an individual text. You may also be asked to use specific *strategies*, such as *skimming*, before reading the text in its entirety. **Zum Thema** will also call your attention to the text type (**Textsorte**). On pages xv-xvii you will find a chart outlining the various text types in *Kaleidoskop, Ninth Edition* and the characteristics and points to look for while you read the text. In the activity **Beim Lesen** you are given tasks to make your reading more meaningful, such as noting specific words or phrases, ideas, bits of information, even certain constructions.

Zum Text (Post-reading)

Each text is followed by a variety of activities that permit you to see what you understand, require you to reread the text for specific information, or help you interpret the text. The section titled **Vermischtes** (*miscellaneous*) provides items

of interest that are related to the chapter topic. Your goal should be to get the basic information without trying to understand each word. Each **Thema** also contains conversation and writing activities, many of them as pair or group activities. In addition to giving you practice in speaking and writing, these activities ensure that you understand the general idea of the text and can discuss your reaction to it.

Kaleidoskop will give you that extra help you may need so that at the end of the course you will have a feeling of accomplishment and be able to read German for basic understanding and retain that skill for many years.

Developing Your Other Linguistic Skills

Kaleidoskop provides several features that help develop your linguistic skills. The **Was meinen Sie?** activities help you develop your skills in expressing your own thoughts orally and in writing. You may be required to role-play a situation, to prepare a debate, or to discuss and negotiate a topic to arrive at a consensus. Other features include **Grammatik im Kontext** in the **Themen**, where you will be asked to identify a grammatical structure used in a reading and to practice it. A comprehensive and systematic review of grammar is provided in the **Kapitel** in the second half of the book.

Other linguistic aids are the vocabulary exercises (**Wortschatzübungen**) in the **Themen**. The words chosen for the vocabulary exercises are among the most commonly used words in German. Mastering these high-frequency words actively will greatly increase your ability not only to understand written and oral German but also to communicate in German. *Kaleidoskop* assumes that you already have a basic command of 1,200 common German words. Meanings of “low-frequency” words that are neither a part of the basic list of 1,200 nor of the active vocabulary part of a particular **Thema** are provided in the margin or as footnotes. These glosses will help you understand and enjoy your reading. However, because you are also expected to develop your ability to guess meaning from context, not all words have been glossed. Often it is possible to understand the gist of a text without understanding each individual word.

Reiseführer (Travel Guides)

In addition to the texts that help you gain greater insights into the cultural aspects of the German-speaking world, each **Thema** provides information on a particular city. In travel guide format, some of the city’s most important features are outlined. You will be asked to locate the city on an outline map, review the information in a series of activities, and be encouraged to find out more about the city on various websites.



Kurzfilm (Short Films)

Five German short films give you the opportunity to experience the German-speaking world through another medium. These short films afford the opportunity to note differences in the settings of the films from the environment in which you live and offer insights into the lives and thoughts of people living in German-speaking countries.

Changes in German Spelling

Since 1998 a number of changes in German orthography (**Rechtschreibung**) have taken place. As students of German and users of *Kaleidoskop, Ninth Edition* you should be aware of the implications of this reform.

- The orthography changes are not major and will not cause misunderstandings.
- By law, the schools in the German-speaking countries must teach the new rules.
- However, not all writers, publishers, and members of the general public follow the new rules at this time. An individual writer may follow the changes in one area or for one letter but not for another. For example, a writer may write **dass** according to the new spelling, but keep **Spaghetti** in the old spelling (vs. new spelling **Spagetti**).
- You will discover in *Kaleidoskop, Ninth Edition* examples of both “old” and “new” rules in spelling. Some of the texts that appeared after 1998 were written in accordance with the new rules. In those texts, marginal glosses contrast the old spelling with the new spelling. All of the copyrighted texts published before 1998 use the old rules. The authors of *Kaleidoskop* observe the new rules. Therefore, you will sometimes see alternate spellings in close proximity. For instance, in a reading selection you may see the word **daß** (old spelling), but in the activity based on that copyrighted selection the word will be spelled **dass** (new spelling).

The change that may strike you as the most obvious in texts using the “old” spelling is the use of **ss** and **ß**. The rules used before the spelling reform that are still observed are:

1. **ss** is used after short vowels: **Wasser, Flüsse**
2. **ß** is used after long vowels: **groß, Füße**

However, a rule before the spelling change also required that **ss** be written as **ß** at the end of a word. Thus **dass** was written as **daß** and **Fluss** as **Fluß**. This change of **ss** to **ß** no longer applies today.

Program Components

Student Activities Manual (*Übungsbuch*)

The two-part Student Activities Manual (SAM) is a combination of Workbook and Lab Manual.

Workbook (*Übungen zum schriftlichen Ausdruck, Übungen zur Grammatik*)

Activities in the **Übungen zum schriftlichen Ausdruck** part are correlated to the **Themen**; they give you practice with the newly acquired structures and vocabulary and show you how to apply these in new situations. The carefully planned writing exercises give systematic guidance to improve your writing. The **Übungen zur Grammatik** supplement contextualized grammar exercises in the **Kapitel** and help you develop your writing skills.

Lab Manual (*Übungen zum Hörverständnis, Mündliche Übungen, Pronunciation Guide*)

Exercises in the **Übungen zum Hörverständnis** part correspond to the **Themen** and require you to react orally and in writing to the recorded material in the SAM Audio Program. **Mündliche Übungen** are oral supplementary grammar exercises, and the Pronunciation Guide describes the sounds of German and accompanies the Pronunciation Recordings. The recordings corresponding to these sections are available in the SAM Audio Program on the Premium Website (see below).

eSAM

This online version of the Student Activities Manual is an advanced yet easy-to-use learning and course management platform for delivering activities via the Web.



Premium Website

This enhanced, password-protected website features the complete Text Audio and SAM Audio Programs in mp3 format, short films corresponding to the **Kurzfilm** section in mp4 format, Vocabulary and Grammar Quizzes corresponding to the **Kapitel**, Vocabulary Flashcards, Google Earth coordinates, and more.

Acknowledgments

The authors and publisher of *Kaleidoskop, Ninth Edition* would like to thank the following instructors for their thoughtful reviews of the previous editions of *Kaleidoskop*. Their comments and suggestions were invaluable during the development of the Ninth Edition.

Zsuzsanna Abrams, *University of California, Santa Cruz*

Angelika Becker, *Carmel High School*

Christopher Clason, *Oakland University*

Joshua Davis, *University of Montana*

Stephen Della Lana, *College of Charleston*

Diane DeMarco-Flohr, *Mallard Creek High School*

Elfe Dona, *Wright State University*

Sarah Fagan, *University of Iowa*

Naja Ferjan, *University of California, San Diego*

Kathleen Geckeis, *Owens Community College*

Barbara Hassell, *Roanoke College*

Charles Helmetag, *Villanova University*

Sara Hofinger, *Darby High School*

Margarete Lamb-Faffelberger, *Lafayette College*

Birgit Maier-Katkin, *Florida State University*

Judith Martin, *Missouri State University*

William McDonald, *University of Virginia*

Michael Mullins, *University of Minnesota, Duluth*

Tina Oestreich, *Case Western Reserve University*

Nicole Perrine-Wilson, *Wissahickon High School*
Guenter Pfister, *University of Maryland*
Michael Richardson, *Ithaca College*
Patricia Schindler, *University of Colorado at Boulder*
Elizabeth Smith, *Plano Senior High School*
Philip Sweet, *Radford University*
Matthias Vogel, *University of Oregon*
Margrit Zinggeler, *Eastern Michigan University*

The authors would also like to express their appreciation to several additional persons for their contributions to this Ninth Edition. Cornelia Schaible, Oakland University, has been very generous in sharing her experience teaching *Kaleidoskop* and has offered a number of thoughtful suggestions. We are grateful to Dagmar Wienroeder-Skinner, Saint Joseph's University, for recommending Wladimir Kaminer's "Geschäftstarnungen" as a story reflecting Berlin's multicultural society. We thank Werner Kiausch, a retired teacher in Elsfleth, for writing the description of the German school system that appears in **Thema 6**.

The authors would like to express their appreciation for the help of the Cengage Learning staff: Martine Edwards for her role as Senior Product Manager; Claire Kaplan as Associate Content Developer; Zenya Molnar as Product Assistant; and Aileen Mason as Senior Content Project Manager. And a special thanks to Harriet C. Dishman, Managing Content Developer, who with her usual diplomacy helped bring together solutions to things the authors, the development editor, Barbara Lasoff, and the staff of Cengage wanted. Harriet's keen eye for design and her amazing eagle eye for errors are reflected in this new edition of *Kaleidoskop*.

We also wish to thank David Van Dyke for his careful proofreading of the text and Karen Hohner (copyeditor) for her careful reading of the manuscript. We are always pleased when Karen copyedits our work, for she not only finds technical errors but she also has a phenomenal memory that allows her to point out relationships and inconsistencies we had overlooked. And a very special thank you to Barbara Lasoff for her expertise, her suggestions, and her dedication to this project. Barbara has edited several previous editions of *Kaleidoskop* and in this edition, as in the previous editions, we are grateful for Barbara's strong work ethic and skill in shepherding the work to its completion. Working with Barbara is an absolute delight; we enjoy her humor and appreciate her patience.

TEXT TYPES

The following table will introduce you—in broad outline—to the text types found in *Kaleidoskop, Ninth Edition*. The table gives you general characteristics of texts and guidelines for reading. You should ask yourself the basic questions (who, what, where, when, why, and how) while reading in German just as you would in English. You should also ask what you know about similar texts and topics in English as well as how the German text is the same or different from a similar English text.

TEXTSORTE (<i>TEXT TYPE</i>)	WHAT TO LOOK FOR OR EXPECT
<ul style="list-style-type: none"> • Übersicht (chart, table) • Schaubild (graph, chart) • Tabelle (table) 	Organization of chart Visual or graphic clues: numbers, illustrations Title or caption Use of incomplete sentences Use of infinitives as nouns Use of nouns to indicate categories
<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige (advertisement) • Werbung (advertisement) 	Telegraphic style Name of product, service, or company advertised Information provided by visual and graphic clues: photos, layout, special type, size of type Prices, dates, times, address, telephone numbers, fax numbers, e-mail Use of incomplete sentences or phrases, adjectives, nouns Colloquial language and slang
<ul style="list-style-type: none"> • Zeitungs-, Magazin- und Zeitschriftenartikel (als Print- oder Onlinemedien), z. B. Bericht, Feature, Kolumne [newspaper and magazine article (in print or online), e.g., report, feature, column] 	Title and headlines for content clues First paragraph for possible background information Last paragraph for possible conclusions Descriptions Supporting examples or anecdotes Accompanying photo, graph, chart, table In German publications—more editorial comment than in North American publications Point of view Suppositions, hypotheses of author Personal opinions Colloquial language Abbreviations Accompanying photo, chart, table, graph

TEXTSORTE (<i>TEXT TYPE</i>)	WHAT TO LOOK FOR OR EXPECT
<ul style="list-style-type: none"> • Nachschlagewerke (reference works): Reiseführer (travel guide) 	<ul style="list-style-type: none"> Historical depiction Chronological presentation Factual tone; concrete language Use of passive voice Use of abbreviations
<ul style="list-style-type: none"> • Interview (interview) • Studie (study) • Umfrage (survey, poll) 	<ul style="list-style-type: none"> Information and opinion sought by interviewer and responses of interviewee Name and affiliation of questioner Name and number of interviewees and their affiliations Visual clues: photos, graphs, charts Information about topic in headline/title Questions (read them through as a guide to the interview) Why was this person interviewed? Does interviewer ask questions or comment, or both? Direct and indirect questions Use of subjunctive for indirect discourse Colloquial language Oral language, i.e., not always carefully structured language Use of statistics (study, survey) Predictions or conclusions based on the study/survey
<ul style="list-style-type: none"> • Biografie, Autobiografie (biography, autobiography) 	<ul style="list-style-type: none"> The time frame Chronological presentation Important events in life Important contributions of person Unique or special experiences of person Narrative point of view Author's comments on events Why the person chose to write an autobiography or biography
<ul style="list-style-type: none"> • Literarische Werke (literary works): Erzählung (story) Kurzgeschichte (short story) Drehbuch (screenplay) Gedicht (poem) 	<ul style="list-style-type: none"> Erzählung, Kurzgeschichte: Time frame Main characters Narrative point of view Plot Episodes within plot Description

TEXTSORTE (<i>TEXT TYPE</i>)	WHAT TO LOOK FOR OR EXPECT
<p>Lied (<i>klassisches Lied, Ballade, Volkslied, Song</i>) (song: classical song, ballad, folksong, pop song)</p> <p>Märchen (fairy tale)</p>	<p>Possibility of abstract, metaphorical language</p> <p>Not always predictable from extratextual knowledge</p> <p>Drehbuch:</p> <p>Dramatic structure (conflicts)</p> <p>Major characters</p> <p>Dialogue</p> <p>Direct language often in colloquial style</p> <p>Directions in script for camera (cutting for scenes)</p> <p>Directions in script to character (how to deliver lines)</p> <p>Directions in script for setting location</p> <p>Gedicht, Lied, Song:</p> <p>Title</p> <p>Topic</p> <p>Plot (in ballads)</p> <p>Visual clues</p> <p>Rhymes</p> <p>Highly metaphorical or abstract language</p> <p>Language may be altered to fit meter or rhyme</p> <p>Allusions</p> <p>Märchen:</p> <p>Topics or themes typical of other fairy tales</p> <p>Magical elements</p> <p>Characters typical of other fairy tales</p> <p>Formulaic language</p> <p>Use of simple past tense</p>
<p>• Bildgeschichte (picture story):</p> <p>Zeichenserie (comic strip)</p> <p>Cartoon (cartoon)</p> <p>Karikatur (caricature, cartoon)</p>	<p>Hand-drawn characters, places, things</p> <p>Subject's features exaggerated or distorted</p> <p>An everyday situation</p> <p>Dramatic structure</p> <p>Development of story from one frame to the next</p> <p>Development of characters from one frame to the next</p> <p>Changes in location from one frame to next</p> <p>Changes in facial expression throughout the story</p> <p>Punchline in final frame(s)</p>

USEFUL WORDS AND PHRASES FOR CLASS INTERACTION

Learning the following phrases and expressions will make your German conversations easier and more fluent.

Clarifying information

Kannst du/Können Sie das bitte wiederholen?	Can you please repeat that?
Kannst du/Können Sie das ein bisschen näher erklären?	Can you explain that a little more?
Was meinst du/meinen Sie damit?	What do you mean by that?
Wie meinst du/meinen Sie das?	How do you mean that?
Wo steht das im Text?	Where is that in the text?

Summarizing

Die Graphik zeigt, dass ...	The graph shows that . . .
Es geht um ...	It's about . . .
Im Text steht, ...	In the text it says . . .

Expressing agreement and positive feedback

Ich bin der gleichen Meinung.	I have the same opinion.
Ich stimme damit überein.	I agree with that.
Das stimmt./Stimmt genau.	That's right.
Das sehe ich auch so/genauso.	That's the way I see it also.
Da hast du/haben Sie recht.	You are right about that.
Das ist klasse/spitze/super/toll.	That's great.
Gut gemacht.	Well done.
Das ist ein gutes Argument.	That's a good point.

Expressing disagreement and negative feedback

Ich bin (da/hier) anderer Meinung.	I have a different opinion.
Ich stimme damit nicht überein.	I don't agree with that.
Das stimmt (doch) nicht.	That's wrong.
Es stimmt nicht, dass ...	That's not true that . . .
Das ist kein gutes Argument (dafür/dagegen).	That's not a good argument (for it/against it).
Auf keinen Fall ...	In no case . . .
Das sehe ich nicht so/anders.	I don't see it that way./I see that differently.
Quatsch!/Unsinn!	Nonsense!
Doch!	On the contrary!
Ich glaube/finde doch!	But I do think so!

Correcting misunderstandings

**Das habe ich nicht so gemeint.
Das war nicht mein Ernst.**

I didn't mean it that way.
I wasn't serious.

Asking for feedback

**Was hältst du/halten Sie davon?
Wie findest du/finden Sie das?
Wie siehst du/sehen Sie das?
Was meinst du/meinen Sie?
Siehst du/sehen Sie das auch so?
Was ist deine/Ihre Meinung dazu?
Was denkst du/denken Sie darüber?**

What do you think of that?
What do you think of that?
How do you see it?
What do you think?
Do you see it that way too?
What is your opinion about that?
What do you think about that?

Surmising

**Ich nehme an.
Ich glaube schon.
Das könnte/dürfte wahr/richtig sein.
Das könnte stimmen.**

I assume.
I think so.
That could/might be true/right.
That could be (right).

Working in a group

**Wie sollen wir anfangen?
Ich schlage vor, ...
Wie wäre es, wenn ...
Es wäre keine schlechte Idee, wenn ...**

How should we begin?
I suggest . . .
How would it be if . . .
It wouldn't be a bad idea, if . . .

Prefacing opinions

**Ich finde ...
Meiner Meinung nach ...**

I think/I find . . .
In my opinion . . .











THEMA

1-10

ERSTER TEIL

Lektüre

KULTURLESESTÜCKE

Tabelle

Was machen Sie üblicherweise in Ihrer Freizeit?

Online-Interview

Wie verbringst du deine Freizeit?

Reiseführer

München

LITERARISCHE WERKE

Gedicht

Vergnügungen
—*Bertolt Brecht*

Kurzgeschichte

Kräftig essen
—*Helga Novak*

▼ *Im Englischen Garten in München: Surfer auf der Welle im Eisbach*



EINSTIEG IN DAS THEMA

Die Deutschen sind in der ganzen Welt für ihren langen Urlaub und für ihre Begeisterung^o für Urlaubspläne bekannt. Mit etwa 40 Tagen haben die Deutschen mehr Urlaubs- und Feiertage als Amerikaner und Kanadier, die im Durchschnitt^o 18–25 Urlaubs- und Feiertage haben. Die Deutschen planen auch gern besondere Freizeitbeschäftigungen für ihre freien Abende und für das Wochenende, denn sie haben mehr freie Zeit als die Menschen in vielen anderen Ländern. „Schönen Feierabend“ ist ein Gruß, den sich viele Arbeiter und Angestellte^o in Firmen am Ende des Arbeitstages zurufen.

In diesem Thema lesen Sie über verschiedene Freizeitbeschäftigungen der Deutschen, besonders über die von jungen Menschen. In einem Online-Interview erzählen junge Menschen, wie sie ihre Freizeit verbringen. Dann machen Sie auch eine kurze Reise nach München, der Stadt des Oktoberfestes.

enthusiasm

average

*have a nice evening
(lit. “enjoy your time off”) /
employees*

1 Gedankenaustausch

1. Stellen Sie eine Liste von Ihren Freizeitbeschäftigungen auf (mindestens^o drei).

at least

Meine Freizeitbeschäftigungen

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

2. Was ist Ihre Lieblingsfreizeitbeschäftigung? Warum?
3. Freizeit und Urlaub sind sehr wichtig für die Deutschen. Was halten Sie davon? Meinen Sie, dass so viel Freizeit gut ist, oder ist das eine Zeitverschwendung^o? Sollten Amerikaner und Kanadier mehr Freizeit haben?
4. Feiertage sind in vielen Kulturen sehr wichtig. Welche deutschen Feiertage kennen Sie? Was ist Ihr Lieblingsfeiertag? Was machen Sie an diesem Tag?

waste of time

RESOURCES



generally **TABELLE: Was machen Sie üblicherweise^o in Ihrer Freizeit?**

Zum Thema

compare
young people

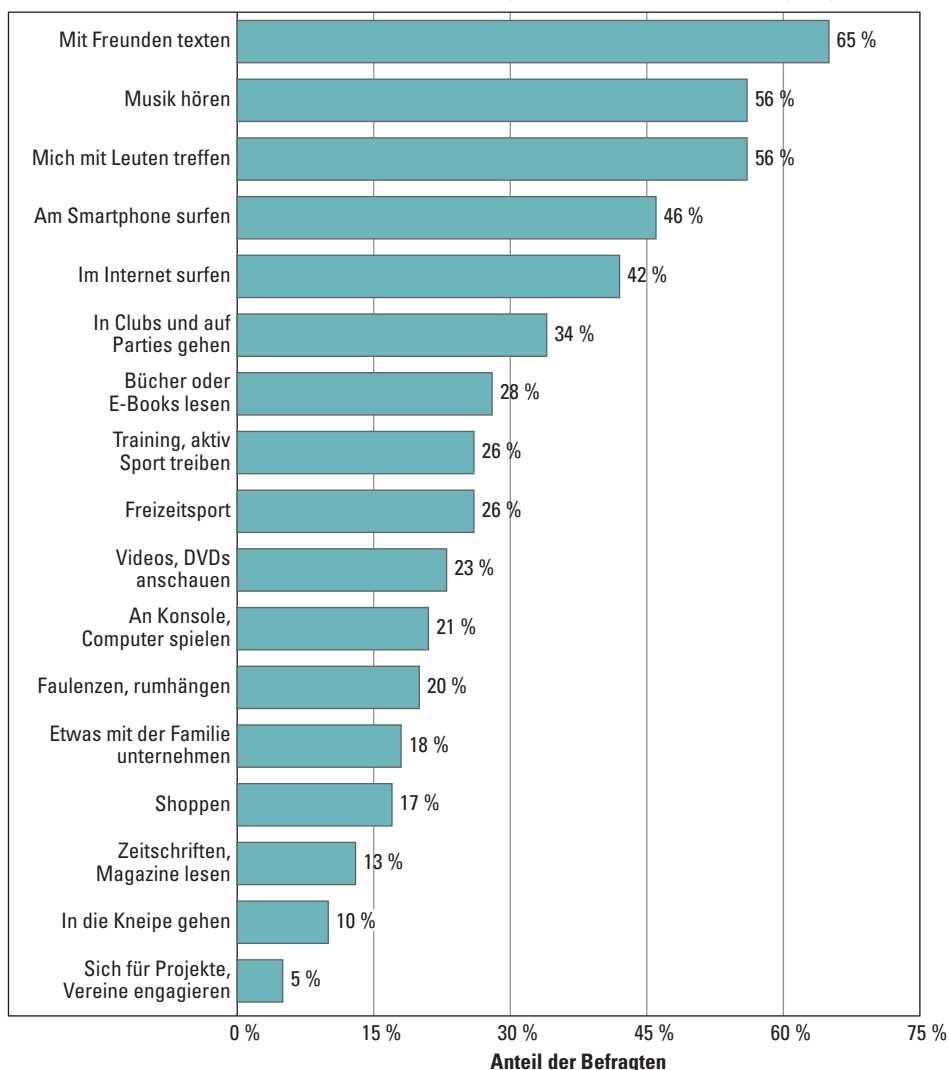
2 Fragen. In dieser Tabelle erfahren wir etwas über die Freizeitbeschäftigungen von jungen Deutschen. Während Sie die Tabelle lesen, vergleichen^o Sie Ihre Aktivitäten mit den Beschäftigungen der deutschen Jugendlichen^o. Fragen Sie sich: Mache ich das auch gerne oder nicht?

3 Beim Lesen

gehen nach: follow

1. Die Lieblingsfreizeitbeschäftigung der deutschen Jugend ist „mit Freunden texten“. Wieviel Prozent der interviewten Jugendlichen gehen^o dieser Beschäftigung nach?

2. Wie viele Personen erwähnen Rumhängen als Freizeitbeschäftigung?



Zum Text

4 Was wissen Sie?

1. Was machen deutsche Jugendliche am häufigsten in ihrer Freizeit? Was am wenigsten?
2. Welche zwei Freizeitbeschäftigungen sind gleich beliebt°?
3. Welche Aktivitäten kann man am Computer machen?
4. Haben Sie Freizeitbeschäftigungen, die nicht auf der Liste stehen, wie zum Beispiel kochen, Videos machen, inlineskatzen, joggen, walken, Skateboard fahren, skilaufen, surfen, snowboarden, chatten°, chillen, golfen, Videospiele oder Computerspiele spielen, oder ein bestimmtes Hobby? Machen Sie eine Liste mit Ihren Aktivitäten. Vergleichen Sie Ihre Liste mit der Tabelle und mit der Liste einer Partnerin/eines Partners.
5. Was kann ich in meiner Freizeit machen? Im Internet gibt es Seiten, die Ihnen dabei helfen können. Suchbegriff: Freizeit-Ratgeber°.



popular

to participate in a chat room

advisor

5 Zur Diskussion

1. Überrascht° Sie etwas in der Tabelle? Sind Ihrer Meinung nach die Freizeitbeschäftigungen der deutschen Jugendlichen anders als die Aktivitäten von Ihren Freunden und Bekannten?
2. An dritter Stelle steht „mich mit Leuten treffen“. Was unternehmen Sie mit Freunden? Welche Freizeitbeschäftigungen macht man vielleicht lieber allein und welche mit anderen Leuten?
3. Besprechen Sie die letzten drei Aktivitäten in der Tabelle. Warum, meinen Sie, sind diese Aktivitäten weniger beliebt?



6 Gruppenarbeit

1. Wie viel Freizeit haben Sie eigentlich? Arbeiten Sie in einer Dreier-Gruppe und machen Sie einen Plan von einer typischen Woche. Wie viele Stunden arbeiten Sie? Wie viel Zeit verbringen Sie mit Hausarbeit und Hausaufgaben°? Wie viele Stunden haben Sie frei? Wie verbringen Sie die Freizeit? Vergleichen Sie die Ergebnisse° Ihrer Gruppe mit den Ergebnissen der anderen Kursteilnehmerinnen/Kursteilnehmer°.
2. Machen Sie eine Freizeitstudie für Ihren Kurs. Arbeiten Sie in Gruppen und finden Sie heraus, wie die Gruppe ihre Freizeit organisiert. Vergleichen Sie dann Ihre Freizeitbeschäftigungen mit denen der anderen Kursteilnehmerinnen/Kursteilnehmer. Stimmen° Ihre Ergebnisse mit der Tabelle überein?

surprise



AGIF/Shutterstock

▲ Fußball-Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien: Deutschland gewinnt.

homework

results

students in class

stimmen überein: *correspond*

1. Urlaubs- und Feiertage einiger Industrienationen

	URLAUBSTAGE	FEIERTAGE
Deutschland	30	10
Frankreich	30	10
Österreich	25	13
Großbritannien	28	9
Schweiz	20	8
USA	15	10
Kanada	10	8

Source: Mercer 2009 on www.mercer.ch

Reprinted by permission of Mercer, London.

2. Deutsche Feiertage:

Neujahrstag: 1. Januar

Tag der Arbeit: 1. Mai

Tag der deutschen Einheit: 3. Oktober (die Wiedervereinigung Deutschlands)

Christliche Feiertage in ganz Deutschland:

Karfreitag°

Ostern (Ostersonntag und Ostermontag)

Christi Himmelfahrt° (der 6. Donnerstag nach Ostern)

Pfingsten° (der 7. Sonntag und Montag nach Ostern)

erster Weihnachtstag und zweiter Weihnachtstag

3. Einige weltbekannte deutsche Feste° und Feiern°:

a. **Fasching und Karneval.** Im Februar feiert man im Rheinland „Karneval“ und in Süddeutschland „Fastnacht“ oder „Fasching“. Höhepunkt ist der „Rosenmontag“, an dem große Straßenumzüge° stattfinden. Berühmt sind die Straßenumzüge in Mainz und Köln. Am Aschermittwoch° ist alles vorbei.

b. **Oktoberfest.** Das Münchner Oktoberfest ist das bekannteste deutsche Fest und das größte Volksfest der Welt. Sechs Millionen Menschen besuchen das Fest, das Ende September beginnt und 16 Tage dauert.

Good Friday

Ascension Day

Pentecost

festivals / celebrations

street parades

Ash Wednesday



Alexa Catalin/Shutterstock.com

▲ Am 3. Oktober feiern die Deutschen den Tag der deutschen Einheit.

ONLINE-INTERVIEW: Wie verbringst du deine Freizeit?

Zum Thema

7 Vor dem Lesen

In diesem Online-Interview erfahren wir, was einige junge Menschen in ihrer Freizeit machen. Die jungen Menschen sind alle Mitglieder° der Jugendorganisation der FDP (Freien Demokratischen Partei) in Baden-Württemberg. Sie nennen sich „JuLis“, Junge Liberale, und sind zwischen 14 und 35 Jahre alt. Für welche ihrer Freizeitbeschäftigungen würden Sie sich auch interessieren?

members

Wie verbringst du deine Freizeit?



5

Niklas Görke
Jahrgang°: 1994

Beruf: Student der Rechtswissenschaft

In meiner „Freizeit“ versuche ich mich im Bereich des Eventmanagements und der Gastronomie. Ansonsten° genieße ich gerne, ganz ohne Alltagsstress, jede freie Minute mit ein paar Freunden und einem leckeren Eisbecher° am schönen Bodensee. Aber auch das Feiern darf bei mir selbstverständlich nicht zu kurz kommen.

year of birth

in addition

ice cream sundae

Sebastian Gratz
Jahrgang: 1998
Beruf: Schüler

- 10 Mit vielen, vielen, vielen Sachen, die alle nicht in einen Schuh passen. Sport, Kultur, Lesen, Computer, Party, Musik, Reisen, Entdecken – ich bin schnell gelangweilt. Wer mich da fassen will, muss sich Mühe geben.



- 15 ▲ Von Deutschland nach Neuseeland

Christoph Meves
Jahrgang: 1992
Beruf: Student der Rechtswissenschaft

- 20 Mit Kochen, einem guten Buch, Gedanken über das Leben an sich, surfen (aber nicht dem im Wasser ;-)) und dem Designen von allem Möglichen, außerdem damit, die Berge in der Umgebung hoch- und runterzuradeln°. Leider hatte ich in den letzten Monaten nicht die Zeit dazu, aber ich fliege auch gerne in der Welt herum, vor allem nach Südamerika, Asien und Afrika muss ich irgendwann mal reisen, aber auch meine zweite Heimat Neuseeland will ich wieder besuchen.

to cycle down

speciality

long

explore

disinclined

Sollte ... zugehen: *If there should be something less exciting / **steht im Wege:** stands in the way*

neusten = neuesten
wanderlust
try to control

remaining



illy3 / iStockphoto.com

Antonia Maier

Jahrgang: 1997

Beruf: Studentin der Betriebswirtschaft, Fachrichtung° Industrie, an der Berufsakademie in Stuttgart

Neben dem Studium und den JuLis verbringe ich gerne viel Zeit draußen. Dazu gehören ausgiebige° Spaziergänge mit unserem Boxer Emil als auch das

- 25 Grillen zu jeder Jahreszeit. Gerne erkunde° ich aber auch mal andere Teile der Erde, gehe also besonders gern auf Reisen und in den Urlaub. Da dürfen dann natürlich auch das spannende Buch und eine gute CD nicht fehlen. Gemeinsam mit meinen Freunden bin ich auch nicht abgeneigt° das Nachtleben ein wenig unsicher zu machen. Sollte° es einmal entspannter
- 30 zugehen, steht° einem Kino-Besuch nichts im Wege.

Sven Gerst

Jahrgang: 1991

Beruf: Student der Betriebswirtschaft (Master of Management an der Universität Mannheim)

Klassisch: chillen, Fußball (selten aktiv/oft passiv), gute Filme, besserer Hip-Hop, politische Diskussionen führen, von den neusten° Apple-Produkten träumen und mein chronisches Fernweh° (vor allem nach Asien)

- 35 bekämpfen°.



Reuben Schulz / digitalhallway / iStockphoto.com



Cameron Pashak / iStockphoto.com

Benjamin Strasser

Jahrgang: 1994

Beruf: Student der Rechtswissenschaft (Uni Konstanz)

Am liebsten mit guten Freunden auf einer Party oder etwas gechillter bei einem Kaffee in 'nem netten Café in Ravensburg. Außerdem reise ich gerne und es zieht mich immer wieder in größere Städte wie Berlin oder Dresden. In der verbleibenden° Zeit

- 40 neben den JuLis engagiere ich mich auch im Uniorchester Konstanz und der kirchlichen Jugendarbeit.

Lukas Tränkle

Jahrgang: 1998

Beruf: Schüler

Welche Freizeit?? Eigentlich bin ich ständig unterwegs und sehr selten zu Hause. Ansonsten verbringe ich sehr viel Zeit mit Telefonieren, mit Freunden – und Partys kommen natürlich auch nicht zu kurz. Kochen gehört leider definitiv nicht dazu ...! Wenn ich mal Zeit haben sollte, mache ich auch gerne viel Spaß. Außerdem genieße ich auch hin und wieder mal die schöne Landluft ;-)!

- 45



Tom Prokop / Shutterstock.com

°Online-Interview: "Wie verbringst du deine Freizeit?" Excerpts from "Wer sind wir?"

Zum Text

8 Was wissen Sie?

1. Niklas studiert Rechtswissenschaft, aber er sagt, er versuche sich in seiner Freizeit „im Bereich des Eventmanagements und der Gastronomie“. Was genau könnte er damit meinen?
2. Was meint Sebastian, wenn er sagt, seine Sachen passen nicht in einen Schuh?
3. Christoph sagt, dass er gern reist. Was sind seine Reiseziele? Warum will er wieder nach Neuseeland fahren?
4. Nennen Sie ein paar Aktivitäten, die die Befragten mit Freunden unternehmen.
5. Wie verbringen die Befragten ihre Freizeit draußen – in der Natur?
6. Vergleichen Sie die Freizeitbeschäftigungen von den Befragten mit den Freizeitbeschäftigungen in der Tabelle. Welche Unterschiede^o finden Sie?

differences



9 Zur Diskussion

1. Mit welcher Person möchten Sie Ihre Freizeit verbringen? Warum? Wie würden Sie einen freien Tag mit dieser Person verbringen?
2. Diese jungen Leute verbringen viel Zeit in ihrer Jugendorganisation, den Jungen Liberalen (JuLis), und können sich hier politisch engagieren. Was halten Sie von solchen Organisationen? Engagieren Sie sich in Organisationen, Vereinen oder Initiativen? Gehören Sie irgendeinem Klub an? Warum oder warum nicht?



10 Gruppenarbeit: Internetrecherche. Die Befragten sind Mitglieder der JuLis (Junge Liberale). Alle politischen Parteien haben eine Organisation für Jugendliche. Besuchen Sie die Homepage einer Jugendgruppe und berichten Sie darüber.

Mögliche Suchbegriffe^o: Jugendverbände^o, Jugendgruppen

search terms / youth organizations



▲ Sticker der JBN – Jugendorganisation Bund Naturschutz